



FUNDACION
CAICEDO GONZALEZ
RIOPAILA CASTILLA

Compromiso social desde 1957



Trayectorias que inspiran: una historia compartida de **compromiso y** **transformaciones sociales** sostenibles

Antecedentes y Evolución Estratégica
Documento para accionistas y actores estratégicos

• 1.

Introducción

2.

Visión general y propósito

3.

Evaluación histórica por periodos

3.1 | **1957 - 1990:** Filantropía y Obra Social
Empresarial

3.2 | **1990 - 2000:** Transición hacia la Acción Social
Programática

3.3 | **2000 - 2020:** Fundación Empresarial con
Enfoque de Sostenibilidad

3.4 | **Desde 2022:** Redefinición hacia el Desarrollo
Territorial Sostenible

4.

Claves del Contexto Regional y Nacional

5.

Articulación con la Estrategia Empresarial

6.

Conclusiones



Índice



Introducción

La Fundación Caicedo González Riopaila Castilla ha recorrido más de seis décadas como expresión del compromiso empresarial con su entorno. Este documento está especialmente dirigido a accionistas de nuevas generaciones y actores estratégicos que desean comprender la trayectoria histórica de la Fundación, sus transformaciones institucionales ligadas a las condiciones contextuales del suroccidente colombiano, particularmente en los departamentos del Valle del Cauca y Cauca, donde se concentran las operaciones agroindustriales del Grupo Empresarial Riopaila Castilla.

Desde sus orígenes filantrópicos hasta su actual rol como articulador de Convergencias Territoriales, la Fundación ha sido un reflejo vivo de los cambios del contexto social, cultural, político y económico del país y la región. Hitos y decisiones estratégicas han trazado un camino en el que la Fundación logra

materializar sus aprendizajes, manteniendo incólume la vocación por lo social, desde un continuo de transformación que busca de manera permanente responder de forma proactiva a los retos contemporáneos del desarrollo sostenible. Este documento no solo recopila su evolución, sino que ofrece una visión clara del futuro que se construye en articulación con la estrategia de sostenibilidad del Grupo Empresarial.

Le invitamos a analizar y reflexionar sobre esta historia compartida que sigue escribiéndose con propósito, corresponsabilidad y compromiso con los territorios.

Agradecemos su interés por conocer más a fondo la historia y evolución de la Fundación, y los invitamos a compartir sus comentarios, ideas y reflexiones que nutran este documento y fortalezcan el legado colectivo que entre todos se está construyendo.

Visión general estratégica y propósito

La Fundación Caicedo González Riopaila Castilla es una organización con más de 67 años de historia, expresa el compromiso social del Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla y de sus accionistas, en respuesta al propósito superior de **impulsar un desarrollo territorial incluyente, armónico y sostenible en el suroccidente colombiano**. Ha transitado por diversas etapas clave, en estrecha articulación con los cambios del tejido social, económico y productivo del entorno regional, teniendo en cuenta las dinámicas y tendencias nacionales y globales, así como las transformaciones del modelo empresarial.

Durante las primeras 4 décadas, su intervención estuvo centrada en proyectos o iniciativas sociales de alcance local, con una lógica temática y una visión centrada en la atención a las necesidades inmediatas de las poblaciones cercanas a las operaciones de la empresa. Este enfoque, de modelo filantrópico y gerencia social, evolucionó en la primera década del presente siglo. Tras casi 40 años de experiencia, la Fundación migró hacia una estrategia programática denominada **“Comunidades Sostenibles”**, exitosa en su momento, pero transcurridos casi 10 años de su implementación, evidenció limitaciones frente a los desafíos complejos de la ruralidad de la región y los retos del desarrollo del Valle y el norte del Cauca.

A partir del año 2020, la Fundación emprendió un proceso profundo de redefinición estratégica, que se concreta en el tránsito de lo local a lo territorial, de lo programático a lo transformacional, y de un liderazgo centralizado a un rol articulador como agente social de desarrollo. Esta nueva visión se expresa, en el año 2022 en la estrategia **“Convergencias Territoriales”**, que propone una intervención integrada, sistémica y adaptativa en subregiones estratégicas, reconociendo que los procesos de transformación sostenible requieren

una articulación efectiva de actores, saberes, oportunidades y recursos.

El nuevo rol de la Fundación desde el año 2022, como agente social de desarrollo representa un cambio de paradigma. Ya no se trata de liderar desde una posición de centralidad institucional, sino de desarrollar capacidades, fortalecer alianzas, promover la innovación social y facilitar procesos de gobernanza territorial. **Es un modelo que opera desde el territorio, con el territorio y para el territorio.**

Este viraje estratégico no se produce en el vacío. Es la respuesta a un entorno cambiante, tanto a nivel global como nacional y regional. En la última década, Colombia ha vivido procesos de postacuerdo de paz, reformas estructurales, crisis económicas y sociales, y una creciente presión por parte de la ciudadanía para avanzar hacia modelos de desarrollo más equitativos, resilientes y sostenibles. En el ámbito empresarial, las exigencias de sostenibilidad, transparencia y responsabilidad social se han intensificado, y Riopaila Castilla ha asumido este desafío redefiniendo su propósito superior y sus imperativos estratégicos hacia una estrategia corporativa de sostenibilidad, desde la cual se articula la Fundación para agregar valor social a la misma.

En este contexto, la Fundación hace una entrega de valor social en aspectos como la seguridad alimentaria, la inclusión y desarrollo productivo, la participación ciudadana, elementos clave para alcanzar mejores condiciones de vida y desarrollo territorial. **De esta manera, la Fundación fortalece su identidad como agente de transformación con un propósito claro, que articula el conocimiento institucional con el saber territorial, y moviliza la acción colectiva hacia transformaciones sociales sostenibles.**

En resumen, en el presente siglo: la Fundación ha transitado en las últimas 2 décadas de un modelo basado en proyectos de desarrollo local —como "Comunidades Sostenibles"— hacia una apuesta territorial más profunda e integral, denominada "Convergencias Territoriales". Este cambio refleja una transformación sustancial en varios frentes:

- **De lo local a lo territorial:** Se pasa de intervenir en municipios aislados a actuar estratégicamente en subregiones con enfoque sistémico, reconociendo las interdependencias entre actores, ecosistemas y dinámicas sociales, políticas, culturales, el acervo de recursos naturales, etc.

- **De lo programático a lo transformacional:** Se superan las intervenciones temáticas o fragmentadas para promover procesos de transformación sostenible, con contribuciones estructurales y duraderas en seguridad alimentaria, ingresos, gobernanza, dinámicas sociales, institucionales y económicas.

- **De líder de desarrollo a agente social de desarrollo:** Ya no se concibe a la Fundación como el actor que lidera los procesos, sino como un facilitador y articulador que promueve capacidades, alianzas e innovación social desde lo territorial. La diferencia clave está en el rol de agente que conecta, impulsa y opera desde el saber colectivo.

Este giro responde tanto a una lectura crítica de los aprendizajes institucionales como al alineamiento con la estrategia corporativa de Riopaila Castilla. Los imperativos empresariales incluyen la gestión del riesgo reputacional, el cumplimiento de estándares sociales y ambientales, y el compromiso con el desarrollo territorial sostenible como ventaja competitiva.



Cinco ideas clave de la redefinición estratégica

1. Transición de lo local a lo territorial

La Fundación adoptó una mirada integral de subregiones, superando el enfoque puntual por municipios.



2. Cambio de modelo: de lo programático a lo transformacional

Se apuesta por impactos sostenibles, con enfoque sistémico.



3. Nuevo rol institucional

De liderazgo ejecutor a agente social que articula y dinamiza el desarrollo territorial.



4. Alineación con la estrategia de negocio de Riopaila Castilla

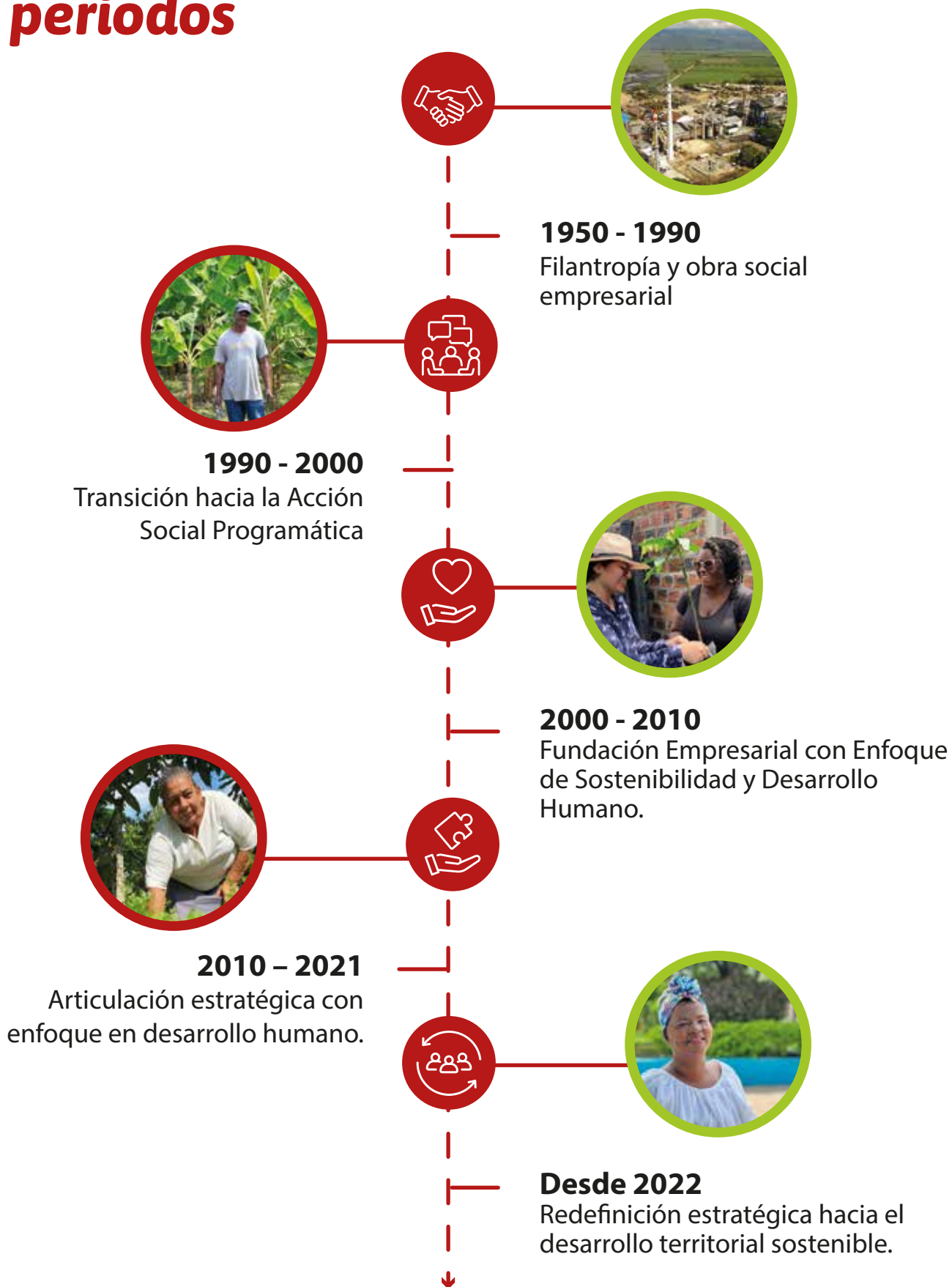
Sostenibilidad, legitimidad y generación de valor.



5. Adaptación a un entorno cambiante

La Fundación evoluciona respondiendo a contextos sociales, económicos y culturales.

Evolución histórica por periodos



1950 - 1990: filantropía y obra social empresarial

Nace la Fundación en 1957, como la obra social de los fundadores de Riopaila Castilla, que expresa el compromiso ético y social de la familia fundadora, Don Hernando Caicedo y su esposa Doña Cecilia González de Caicedo. En un contexto de baja institucionalidad estatal, canaliza inversión social directa a través de obras públicas y apoyo comunitario. Se enmarca en un modelo de empresa paternalista, con enfoque asistencialista y filantrópico propio de la época, que ofrecía beneficios en salud, educación y recreación a trabajadores y sus familias, y hacia las comunidades del Valle del Cauca, en respuesta a necesidades básicas de población vinculada a las operaciones de las plantas de producción de azúcar de la empresa.

Construye, invierte y provee directamente bienes públicos, colegios, iglesias, acueductos, alcantarillados; en complemento, otorga Becas Conciliares, apoya los Seminarios católicos de Palmira; realiza donaciones; promueve y apoya empresas y crea la Fundación Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá en Cali.

1990 - 2000: Transición hacia la Acción Social Programática

Etapas de transición hacia proyectos con énfasis en educación, vivienda y apoyo productivo. Esta transformación se vio influenciada por la apertura económica de los años 90, que presionó a las empresas a fortalecer vínculos sociales para mejorar su legitimidad y sostenibilidad. Durante esta década Colombia enfrentó una serie de transformaciones estructurales que impactaron profundamente al sector empresarial; entre ellas la crisis económica, la violencia creciente, el narcotráfico y la presión social por equidad exigieron nuevas formas de relación entre las empresas y la sociedad.

La apertura económica impulsada en los años 90 redujo barreras comerciales y expuso a las empresas locales a una mayor competencia internacional. En paralelo, en el Valle del Cauca, la industria azucarera se reconfigura hacia nuevos modelos de negocio marcados por la necesidad de modernización

tecnológica, eficiencia operativa y nuevos esquemas laborales, que llevan a las empresas a asumir un papel más activo en su relacionamiento con el entorno y en la solución de problemáticas, así como a abordar de manera más concreta la mitigación de sus impactos, la contribución a mejorar el capital social y la solución de problemas del entorno transitando de la filantropía a la gerencia social.

La Fundación atraviesa un momento clave de redefinición institucional que marcó el tránsito de una filantropía tradicional hacia una acción social más articulada y estructurada. En 1989, como punto de partida, la Junta Directiva del Ingenio Riopaila promovió la realización de un estudio para focalizar la intervención social de la Fundación, sentando las bases para transitar de acciones dispersas a una visión programática; luego de lo cual en el año 1991 se lanza el Programa de Desarrollo Empresarial, con cobertura tanto en el norte como en el sur del Valle del Cauca, con el objetivo de impulsar capacidades productivas y de autogestión económica en poblaciones vulnerables.

Paralelamente, entre 1991 y 1997, se implementó un fondo especial a través de la Caja de Compensación, orientado al mejoramiento de vivienda de trabajadores del Ingenio Riopaila, reafirmando el compromiso con el bienestar integral del talento humano.

Además, se consolidaron esfuerzos en infraestructura social y educación, como lo demuestran la operación de los Centros Recreacionales Jaime H. Caicedo en Florida y La Paila, así como se asume el manejo y fortalecimiento de las instituciones educativas Colegio Hernando Caicedo y la Escuela Belisario Caicedo.

Hacia finales de la década, entre 1998 y 2000, la Fundación incorporó en su agenda la sensibilización y formación de Empresas Asociativas de Trabajo, reconociendo la necesidad de fomentar modelos colectivos de producción, inclusión económica y organización social como respuesta a los cambios en el mercado laboral y a las dinámicas comunitarias emergentes, apalancados con las normativas que se



impulsaban en el país como efectos de la apertura económica.

Este conjunto de acciones da cuenta de un momento bisagra en la historia de la Fundación, donde lo asistencial y filantrópico se empieza a transformar en una intervención social integral, en articulación con las transformaciones de la empresa y los desafíos del entorno regional.

2000 - 2010: Fundación Empresarial con Enfoque de Sostenibilidad y Desarrollo Humano

Se inicia el proceso de fortalecimiento de la gerencia social y ampliación del foco de intervención hacia asuntos sociales relacionados con la mitigación de impactos de la operación. La modernización tecnológica y la automatización progresiva en el sector azucarero evidenció la necesidad de repensar el rol empresarial en la generación de bienestar colectivo y el valor compartido.

A nivel global, se consolidaron los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), mientras que las empresas comenzaron a responder de forma más estructurada a los llamados por la sostenibilidad, la transparencia y la responsabilidad social empresarial. Colombia enfrentaba los efectos del conflicto armado interno, y el empresariado debió adaptarse a entornos de riesgo, nuevas normativas sociales y laborales, y un creciente cuestionamiento público sobre sus prácticas.

En ese marco, la agenda de RSE pasó de ser voluntaria para convertirse en una exigencia reputacional y estratégica. En el Valle del Cauca, el sector agroindustrial de la Caña inició un proceso de modernización tecnológica, con avances significativos en mecanización agrícola e industrialización de procesos. Sin embargo, este progreso técnico trajo consigo tensiones sociales notables, especialmente visibles en los paros de corteros de caña del 2005 y 2008, una movilización laboral que puso en el centro del debate la dignidad del trabajo, la formalización laboral y la equidad.

Este hito marcó un punto de inflexión para muchas

empresas del sector, que vieron la necesidad de redoblar esfuerzos en diálogo social, transparencia, y en la reconstrucción del tejido de confianza con sus comunidades. Asimismo, generó presión para migrar de un enfoque de acción social reactiva a uno de inversión social estratégica y sostenibilidad.

La Fundación transita en esta década hacia un rol más técnico en lo social y se aproxima a enfoques más estructurales; inicia la movilización de alianzas intersectoriales e interinstitucionales, pasa de proyectos a programas y focaliza su intervención territorial en los municipios de mayor impacto de la empresa: Florida, Pradera y Zarzal en asuntos como vivienda, ingresos, educación y construcción de tejido social, con enfoques más participativos en sus intervenciones sociales, fortaleciendo su rol como actor clave en la construcción de esquemas de intervención social articulados a asuntos sociales vinculados a la estrategia de Riopaila Castilla.

2010 – 2021: Articulación estratégica con enfoque en desarrollo humano

Durante esta década, la Fundación consolida una transformación institucional profunda, dejando atrás su carácter de Fundación Familiar para convertirse formalmente en Fundación Empresarial, con una visión orientada al desarrollo territorial sostenible. Esta evolución se enmarca en un entorno global y nacional marcado por la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París sobre cambio climático y, en el contexto colombiano, por la firma del Acuerdo de Paz (2016), que replantearon el rol de las empresas en la generación de valor social compartido.

Riopaila Castilla, como grupo empresarial, redefine su estrategia corporativa reconociendo los impactos y riesgos derivados de su cadena de valor, especialmente en áreas como seguridad alimentaria, nutrición, educación y empleo digno. La Fundación, en articulación con esta visión, se alinea estratégicamente a la mega-meta social del Grupo, asumiendo el reto de profundizar el relacionamiento empresa - comunidad y contribuir a la transformación estructural de los territorios.

Este proceso incluye el cambio de razón social y el fortalecimiento de su identidad institucional. Se define una estrategia de focalización territorial priorizando los municipios de Florida, Pradera y Zarzal, donde confluyen relaciones históricas, presencia operativa de la empresa y altos niveles de vulnerabilidad social.

La Fundación adopta un modelo de intervención social con enfoque de desarrollo local, centrado en el empoderamiento comunitario, la participación ciudadana, la gobernanza territorial y la articulación de capacidades públicas y privadas. Este modelo se estructura a través de una gestión institucional robusta y una arquitectura programática clara, con líneas de acción en seguridad alimentaria, educación, gobernanza local y fortalecimiento del tejido social.

Los Programas “Comunidades Sostenibles” y “Tejiendo Territorios de Oportunidades” se convierten en los ejes articuladores de la estrategia de relacionamiento de la empresa con las comunidades avanzando hacia una apuesta más amplia que incorpora innovación social, enfoque territorial, alianzas multiactor y criterios de sostenibilidad.

Durante este período, se realiza en el año 2017 la valoración externa del Programa Comunidades Sostenibles, por parte de la Universidad Externado de Colombia, que destaca la pertinencia, legitimidad y efectividad del modelo de intervención, así como el rol estratégico de la Fundación como articulador confiable en procesos de desarrollo territorial.

En el plano institucional, la Fundación adopta los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), fortaleciendo sus mecanismos de evaluación, medición de impacto y rendición de cuentas.

Finalmente, se refuerza la articulación con la estructura de gobernanza corporativa del grupo empresarial: la presidencia de Riopaila Castilla se integra como invitado permanente con voz sin voto al Consejo de Administración de la Fundación, y se consolida su participación en órganos como la Junta

Directiva, el Comité Directivo y el Comité Técnico de Sostenibilidad.

Desde 2022: Redefinición estratégica hacia el desarrollo territorial sostenible

A partir del año 2022, la Fundación Caicedo González Riopaila Castilla (FCGRC) emprende una redefinición estratégica alineada con la evolución de Riopaila Castilla y su propósito superior de rentabilidad sostenible. Esta nueva etapa se sustenta en una comprensión profunda del contexto territorial, agroindustrial y social, y responde a una revisión crítica del recorrido institucional, apoyada en la evaluación cualitativa del Programa Comunidades Sostenibles, estudios especializados como los realizados por Fedesarrollo en 2010 y 2018, y un proceso amplio de consulta amplia y escucha activa con grupos de interés y actores relevantes de nivel nacional e internacional.

Este ejercicio permitió identificar la necesidad de evolucionar desde una intervención programática hacia una estrategia territorial integral, con enfoque sistémico, transformador y orientado a la sostenibilidad. La Fundación transita así hacia una apuesta más ambiciosa centrada en el desarrollo territorial sostenible, la inclusión social y la generación de valor compartido, superando una lógica de impactos medibles hacia el impulso de transformaciones sostenibles.

En este nuevo marco estratégico, se consolida el enfoque territorial subregional, priorizando las zonas de operación significativa de Riopaila Castilla como espacios de acción articulada. Se adopta como eje nuclear la estrategia de “Convergencias Territoriales”, concebida como una plataforma para alinear iniciativas de desarrollo productivo, fortalecimiento institucional, articulación de actores y generación de condiciones estructurales que mejoren el bienestar de las comunidades.

Esta estrategia se soporta en dos pilares complementarios: la gestión del aprendizaje y la innovación social, y la efectividad y agilidad en la gestión institucional. El primero busca fortalecer el capital intelectual de la Fundación, institucionalizar



procesos de aprendizaje continuo y fomentar capacidades de adaptación frente a dinámicas complejas. El segundo promueve la integración de procesos de planificación, seguimiento y evaluación, gestión financiera y administrativa, con un enfoque de eficiencia, cumplimiento y generación de valor agregado y equilibrio para la sostenibilidad.

Se reafirma el enfoque de sostenibilidad, articulando el modelo de intervención social al concepto de cadena de valor, lo que permite conectar las apuestas territoriales con los objetivos empresariales. El modelo se basa en la dinamización de economías locales, la profundización del enfoque de derechos, el fortalecimiento del tejido social y la articulación de capacidades institucionales y comunitarias.

Asimismo, se reconoce la necesidad de movilizar internamente una nueva cultura organizacional, fortaleciendo el compromiso, el sentido de propósito, el aprendizaje institucional y la innovación social, en coherencia con las transformaciones de la empresa y del entorno. La Fundación adopta una visión sistémica, integradora y adaptable, en diálogo permanente con las tendencias globales que orientan a las organizaciones hacia la sostenibilidad, la inclusión y la corresponsabilidad territorial.



Claves del Contexto Regional y Nacional

Elementos del contexto que impulsaron los cambios:



A nivel global

- Agenda global de sostenibilidad (ODS, Acuerdos climáticos, RS, etc.)
- Crisis Climática
- Emergencia Alimentaria
- Llamados a una economía más justa y regenerativa
- Exigencias del entorno en sostenibilidad y transparencia
- Evolución del concepto de filantropía hacia inversión social estratégica



A nivel nacional

- Conflicto armado
- Firma del Acuerdo de Paz (2016) y su impacto en la ruralidad
- Descentralización del Estado y sus efectos sobre las responsabilidades y capacidades de los gobiernos locales.
- Auge del discurso de derechos y la presión por la equidad social transforman la relación empresa-comunidad.
- Apertura económica de los años 90



A nivel regional

- Paro de corteros de caña (2005–2008) marcó un hito social y laboral que evidenció tensiones históricas entre empresa, trabajadores y comunidades rurales.
- Proceso de automatización agrícola e industrial, transforma los sistemas tradicionales de empleo y producción en el sector azucarero.
- Desigualdades estructurales que limitan el desarrollo social y económico, especialmente en zonas rurales.
- Conflictos por el uso de la tierra, especialmente entre intereses productivos, comunitarios y ambientales.
- Baja cobertura de servicios básicos (salud, educación, agua potable) afecta comunidades rurales y dispersas.
- Alto nivel de desconfianza institucional, que dificulta la acción pública y privada en los territorios.
- Emergen liderazgos comunitarios, organizaciones sociales y movimientos ciudadanos que reclaman nuevos modelos de relacionamiento basados en la corresponsabilidad y el reconocimiento de derechos.
- Dinámicas territoriales complejas, que exigen enfoques diferenciados, articulados y adaptativos

Articulación con la Estrategia Empresarial



Elementos que marcan la articulación o desarticulación con la estrategia empresarial

Época	Elementos clave	Articulación/Desarticulación
1950–1980	Modelo paternalista; enfoque filantrópico previa, expectativas económicas	Alta articulación (empresa como benefactor directo)
1980–1990	Apertura económica; búsqueda de licencia social	Parcial articulación (Fundación como brazo social del negocio)
2000–2010	Modernización tecnológica; paro de corteros	Desarticulación inicial por crisis reputacional; luego reconfiguración conjunta
2010–2021	Enfoque en sostenibilidad, diversificación, posconflicto	Rearticulación estratégica con propósito compartido
2022 en adelante	Estrategia regenerativa y enfoque territorial	Articulación profunda y sistémica como agente de sostenibilidad

Elementos clave para fortalecer la relación Empresa–Comunidad

Dimensión	Hallazgos clave	Implicaciones
Gestión del riesgo social	Tensiones por tierra, empleo, consulta previa, expectativas económicas	Necesidad de diálogo continuo, transparencia y respuestas integrales
Inversión social estratégica	Mega-meta social, intervención territorial, programas con impacto	Articulación de programas con los impactos del negocio y ODS
Gestión del riesgo social	Desconfianza en actores públicos y privados en algunos territorios	La Fundación como puente para construir confianza y articulación
Participación y corresponsabilidad	Las comunidades tienen propuestas y esperan impacto real	La empresa y la Fundación deben co-crear soluciones con los territorios
Evaluación y aprendizaje	Adopción de modelo de gestión por resultados y medición-evaluación de transformaciones	Mayor rigurosidad, transparencia y sostenibilidad institucional

Conclusiones

La historia de la Fundación Caicedo González Riopaila Castilla da cuenta de una evolución continua y comprometida con las transformaciones del país, de sus regiones y de su gente. Desde sus inicios como expresión filantrópica del compromiso social empresarial, hasta su consolidación como un agente articulador del desarrollo territorial sostenible, la Fundación ha sabido adaptarse a los desafíos y oportunidades del entorno, sin perder de vista el propósito superior que la guía.

A través de cada etapa, ha demostrado una capacidad institucional para integrar enfoques innovadores, articular actores diversos y operar con una visión sistémica e incluyente. La redefinición estratégica iniciada en 2022 marca un punto de inflexión que proyecta a la Fundación hacia un futuro de mayor impacto, legitimidad y corresponsabilidad territorial, alineada a los valores y estrategia corporativa del Grupo Empresarial Riopaila Castilla.

Este ejercicio permitió identificar la necesidad de evolucionar desde una intervención programática hacia una estrategia territorial integral, con enfoque sistémico, transformador y orientado a la sostenibilidad. La Fundación transita así hacia una apuesta más ambiciosa centrada en el desarrollo territorial sostenible, la inclusión social y la generación de valor superando una lógica de impactos medibles hacia el impulso de transformaciones sostenibles.

En este nuevo marco estratégico, se consolida el enfoque territorial subregional, priorizando las zonas de operación significativa de Riopaila Castilla como espacios de acción articulada. Se adopta como eje nuclear la estrategia “Convergencias Territoriales”, concebida como una plataforma para alinear iniciativas de desarrollo productivo, fortalecimiento institucional, articulación de actores y generación de condiciones estructurales que mejoren las condiciones de vida y el bienestar de las comunidades.

Esta estrategia se soporta en dos pilares complementarios: la gestión del aprendizaje y la innovación social, y la efectividad y agilidad en la gestión institucional. El primero busca fortalecer el capital intelectual de la Fundación, institucionalizar procesos de aprendizaje continuo y fomentar capacidades de adaptación frente a dinámicas complejas. El segundo promueve la integración de procesos de planificación, seguimiento y evaluación, gestión financiera y administrativa, con un enfoque de eficiencia, cumplimiento y generación de valor agregado.

Se reafirma el enfoque de sostenibilidad, articulando el modelo de intervención social al concepto de cadena de valor, lo que permite conectar las apuestas territoriales con los objetivos empresariales. El modelo se basa en la dinamización de economías locales, la profundización del enfoque de derechos, el fortalecimiento del tejido social y la articulación de capacidades institucionales y comunitarias.

Asimismo, se reconoce la necesidad de movilizar internamente una nueva cultura organizacional, fortaleciendo el compromiso, el sentido de propósito, el aprendizaje institucional y la innovación social, en coherencia con las transformaciones de la empresa y del entorno. La Fundación adopta una visión sistémica, integradora y adaptable, en diálogo permanente con las tendencias globales que orientan a las organizaciones hacia la sostenibilidad, la inclusión y la corresponsabilidad territorial.

Este documento no solo refleja un recorrido institucional, sino que constituye una base para fortalecer el diálogo intergeneracional, promover la apropiación del legado y renovar el compromiso empresa-fundación con la sostenibilidad y la transformación del territorio. El camino recorrido inspira, y el camino por recorrer convoca.



Los desafíos del desarrollo sostenible exigen compromiso, creatividad y corresponsabilidad intergeneracional y entre administradores. La Fundación cuenta hoy con una base sólida, una visión clara y un modelo probado. Seguiremos tejiendo alianzas, co-creando soluciones y movilizandocapacidades para dinamizar los territorios.

Agradecemos profundamente su interés por conocer esta historia y su disposición para continuar escribiéndola. Sus comentarios, ideas y propuestas serán bienvenidos para enriquecer este relato colectivo que honra el pasado, interpreta el presente y proyecta con esperanza el futuro compartido.

La historia continúa, y esperamos que cada nueva página la podamos escribir juntos para que este legado de compromiso y transformación trascienda generaciones.





www.fcgriopailacastilla.org / Teléfono +57 (602) 883 88 47

Cra 1 # 24 - 56 edificio Colombina - Cali, Colombia
Cl. 38 Nte. # 86 3c Norte - Cali, Colombia
Calle 6 # 4-30, San Antonio de los Caballeros - Florida, Valle
Carrera 1 calle 5, La Paila -Zarzal, Valle Colombia

Correo: fcg@fcgriopailacastilla.org

@fcgriocas

